



احمد رضا معتمد

بنیان‌گذار و مدیرعامل - دی‌پیکس ریالیتی

بازاریابی دیجیتال • تحول برند • تحقیق و توسعه

برندها و محصولات را در نقطه تلاقی روان‌شناسی بازار، طراحی، فناوری و استراتژی تجاری می‌سازم؛ با یک هدف مشخص: ایجاد ترجیحی ماندگار، نه توجهی زودگذر.

طراحی محصول • فناوری خلاق • استراتژی ورود به بازار • طراحی تجربه و رابط کاربری • تصویرسازی سه‌بعدی • واقعیت افزوده • تولید تقویت‌شده با هوش مصنوعی

۱۰ برابر

تحقق هدف اولیه جذب سرمایه در پروژه امین داینامیک

۶ هزار

کاربر فعال مای‌تون‌سواپ پس از اجرای برنامه ورود به بازار

بیش از ۱۰ سال

تجربه حرفه‌ای در بازار از سال ۲۰۱۴

بازارهای منتخب

ایران • آلمان • آمریکا • نیجریه • ترکیه • گرجستان

دی‌پیکس ریالیتی

بنیان‌گذار و مدیرعامل از سال ۲۰۲۱

استراتژی، محصول، خلاقیت و فناوری در یک سیستم واحد

اول استراتژی، بعد اجرا.

دیدگاه حرفه‌ای

بازاریابی، خریدن توجه نیست.

موفقیت زمانی شکل می‌گیرد که دیده‌شدن به شناخت، ماندگاری در ذهن، اعتماد، ترجیح و در نهایت اقدام تجاری تبدیل شود.

دیده‌شدن ← شناخت ← ماندگاری ← اعتماد ← ترجیح ← اقدام

احمدرضا معتمد، بنیان‌گذار و مدیرعامل دی‌پیکس ریالیتی، در حوزه فناوری خلاق و تحول برند فعالیت می‌کند. دامنه کار او بازاریابی دیجیتال، تحقیق و توسعه، طراحی محصول، استراتژی برند و هدایت خلاق را پوشش می‌دهد. نقطه شروع هر پروژه، مسئله واقعی کسب‌وکار و روان‌شناسی مخاطب است؛ سپس بر اساس همان مسئله، ترکیب مناسب برند، محصول، نرم‌افزار، محتوا یا فناوری‌های نو انتخاب می‌شود.

مسیر حرفه‌ای او از عکاسی و ویرایش تصویر آغاز شده و به طراحی گرافیک، موشن، تصویرسازی سه‌بعدی، تبلیغات، برندینگ، طراحی تجربه و رابط کاربری، واقعیت افزوده و تحقیق و توسعه رسیده است. این تنوع، فهرست ابزار نیست؛ یک سیستم پیوسته حل مسئله است که طی بیش از یک دهه کار تجاری شکل گرفته.

اثر تجاری منتخب

\$6K

استقرار تجاری واقعیت افزوده در حوزه مهمان‌نوازی جزیره کیش، در حدود ۵۰ روز

\$1M

سرمایه جذب‌شده در برابر هدف اولیه ۱۰۰ هزار دلار؛ دی‌پیکس تجربه ارائه به سرمایه‌گذار را ساخت

۶,۰۰۰ کاربر

کاربر فعال مای‌تون‌سواپ پس از یک چرخه متمرکز حدوداً دوماهه ورود به بازار

۷۰۰+ سفارش

پس از راه‌اندازی نسخه جدید وب‌سایت ایران‌بلو و پیش از شروع کمپین اصلی

رهبری و تجربه حرفه‌ای

بنیان‌گذار و مدیرعامل - دی‌پیکس ریالیتی

2021 - NOW

هدایت استراتژی، جهت‌گیری محصول، تحقیق و توسعه، سیستم‌های خلاق و جایگاه‌سازی بازار در یک تیم ترکیبی ۹ نفره از نیروهای حضوری و دورکار.

- هدایت تحلیل کسب‌وکار، استراتژی ورود به بازار، تحول برند، طراحی محصول، تجربه و رابط کاربری، هدایت خلاق و تحقیق و توسعه.
- ساخت راه‌حل‌های چندرشته‌ای با ترکیب برند، نرم‌افزار، دوبعدی و سه‌بعدی، واقعیت افزوده و تولید تقویت‌شده با هوش مصنوعی.
- پرهیز از پروژه‌های متکی به شاخص‌های ظاهری، وقتی زیرساخت برند یا محصول هنوز برای رشد پایدار آماده نیست.

فعالیت مستقل خلاق و دیجیتال

2014 - 2021

عکاسی ← تبلیغات ← محصول

مسیر از عکاسی تجاری و ویرایش تصویر به طراحی گرافیک، موشن، تصویرسازی سه‌بعدی، فیلم‌های تبلیغاتی، سیستم‌های برند، طراحی تجربه و رابط کاربری و تجربه‌های دیجیتال تعاملی گسترش یافت.

شواهد، نه ادعا.

IRANBLU · 2018 - PRESENT

نقش احمد رضا

هدایت برند، سیستم محتوا، طراحی تجربه و رابط کاربری، ارائه دیجیتال و استراتژی تحول مستمر. آخرین نقطه عطف: بیش از ۷۰۰ سفارش پس از راه اندازی وبسایت جدید و پیش از آغاز کمپین اصلی.

تحول بلندمدت برند

از یک فروشگاه کوچک در شیراز تا یک کسب و کار بزرگ واردات قطعات موبایل؛ دیپیکس در طراحی مسکات، سیستم رنگ برند، ارائه شبکه های اجتماعی، تبلیغات، وبسایت و هویت دیجیتال گسترده همراه برند بوده است.

AMIN DYNAMIC · ELECTRIC VEHICLE

تجربه سرمایه گذار، نه اسلاید

ارائه معمولی بیزینس پلن به یک تجربه وب تعاملی تبدیل شد؛ با تجسم محصول، واقعیت افزوده و نمایش های مبتنی بر دستگاه برای توضیح مفاهیم فنی.

هدف اولیه جذب سرمایه: ۱۰۰ هزار دلار · سرمایه جذب شده: حدود ۱ میلیون دلار

MYTONSWAP · WEB3 / TON

برند، محصول و ورود به بازار

هدایت سیستم رنگ، مسکات، وبسایت و طراحی تجربه و رابط بازی، ویجت ها، ارائه محتوا، هویت تعامل در تلگرام و سیستم ایموژی اختصاصی برای یک تجمیع کننده صرافی غیرمتمرکز روی شبکه تون.

حدود ۲ ماه ورود به بازار · حدود ۱۰ هزار دلار بودجه بازاریابی · حدود ۶۰۰۰ کاربر فعال

KISH ISLAND · HOSPITALITY AR

تجربه سه بعدی غذا در مقیاس واقعی

تجربه صرف غذا مبتنی بر کد و ردیابی تصویر؛ مدل های سه بعدی اسکن شده و بهینه غذا با مقیاس واقعی مستقیماً روی میز مشتری نمایش داده می شوند.

استقرار تجاری · قرارداد حدود ۶ هزار دلار · تحویل در حدود ۵۰ روز

DPIX R&D · 2020 - PRESENT

پلتفرم تجارت واقعیت افزوده

سیستم تجارت فضایی با پشتیبانی از ردیابی کف، دیوار و سقف، جانمایی چندش، تبدیل های بلادرنگ، منطق عمق و پوشیدگی و نورپردازی وابسته به محیط برای نمایش محصول.

نسخه عملیاتی وب از اوایل ۲۰۲۲؛ قابل توسعه برای موبایل اختصاصی و تجربه های نمایشگاهی.

SPACECLUB · 2017

تصویرسازی سه بعدی به عنوان ابزار توضیح محصول

زمانی که بازار هنوز با تجربه واقعیت مجازی آشنا نبود، از تصویرسازی سه بعدی و زبان بصری مبتنی بر پورتال برای انتقال حس آن استفاده شد تا یک سرویس انتزاعی به تجربه ای قابل فهم تبدیل شود.

TONJIGGLE · TELEGRAM / WEB3

گیمیفیکیشن مبتنی بر تعامل

هدایت طراحی محصول برای مینی اپ تلگرام؛ توسعه مکانیزم استاندارد کسب امتیاز با تعامل حرکتی، هویت فضایی، مسکات فضاورد و دارایی های مسابقه مبتنی بر توکن غیرمثلی.

چند تخصصی در اجرا، یکپارچه در حل مسئله.

برند و بازار	محصول و تجربه	هدایت خلق
چایگاه‌سازی برند، روان‌شناسی مخاطب، بازاریابی دیجیتال، ورود به بازار، استراتژی کمپین، سیستم محتوا و تحول بلندمدت برند.	تحلیل کسب‌وکار، سفر کاربر، طراحی تجربه و رابط کاربری، تکرار محصول اولیه، طراحی تعامل، سیستم‌های مدیریتی و ارائه محصول.	ایده، سناریو، کارگردانی، تدوین، تصویرسازی سه‌بعدی، موشن، هویت بصری، سیستم مسکات و اجرای کمپین.
سه‌بعدی و بلادرنگ	تحقیق و توسعه و واقعیت افزوده	سامانه‌های تقویت‌شده با هوش مصنوعی
مدلسازی، توپولوژی، بهینه‌سازی، متریال، تجسم محصول، طراحی کاراکتر، انیمیشن و جریان‌های بلادرنگ.	ردیابی فضایی، جانمایی شیء، تعامل چندشیء، منطق عمق، نورپردازی محیط و تجارت فراگیر.	جریان‌های تصویر و ویدئوی اختصاصی برند، اتوماسیون خلق، تولید مبتنی بر ایجنس و ادغام هوش مصنوعی با تمرکز بر سرعت.
ابزارهای منتخب	تحقیق و توسعه و اختراعات	
طراحی	2017	سامانه امداد حوادث پرتگاهی
Figma · Adobe Photoshop · Adobe design ecosystem	تشخیص سانحه خودرو، تحلیل GIS و ارتفاع، شناسایی پرتگاه، اعلام اضطراری و پشتیبانی پاسخ اولیه با پهپاد. پروژه از مسیر World Patent Marketing پیش رفت، حمایت دریافت کرد و به‌صورت آزمایشی در بستری مرتبط با Audi RS7 تست شد.	
موشن	1398	کلاه نظامی چندمنظوره
After Effects · Motion Design · CGI production	ثبت‌شده در ارتش جمهوری اسلامی ایران به نام احمدرضا معتمد و ستوان دوم رستمی؛ طراحی‌شده با تمرکز بر سرمایه‌ش، گرمایش و پشتیبانی میدانی.	
سه‌بعدی		
Blender · Cinema 4D · Unreal Engine		
فناوری		
AR · Real-time 3D · Interactive Web · AI automation		
پایه‌های مسیر حرفه‌ای		

~ AGE 9-10	2013	2015	2017+
رباتیک و مهندسی	رقابت سازه	تاثیر و اجرا	از تحقیق و توسعه تا بازار
ربات آتش‌نشان، ربات رزمی، حل‌ماز، حسگرها، بازوی رباتیک و نمونه‌سازی در مرکز پژوهشی.	مسابقه ملی سازه ماکارونی؛ سازه سبک‌وزن در سطح رکورد ملی همان سال عملکرد داشت.	جشنواره ملی دانش‌آموزی؛ رتبه اول تولید و عنوان بهترین بازیگر مرد.	اختراعات، تبلیغات سه‌بعدی، تجربه‌های تعاملی محصول و سپس تجارت واقعیت افزوده.

«کار را از خروجی شروع نمی‌کنم؛ از مانعی شروع می‌کنم که جلوی رشد کسب‌وکار را گرفته است.»

احمدرضا معتمد	هدف حرفه‌ای
بنیان‌گذار و مدیرعامل - دی‌پیکس ریالیتی dpixreality.com	همکاری اثرگذار با شرکت‌های فناوری، برندهای جاه‌طلب و تیم‌های تحقیق و توسعه‌محور؛ جایی که استراتژی، محصول، خلاقیت و فناوری به‌عنوان یک سیستم واحد عمل می‌کنند.